

Pressemitteilung

Mit „Rethink Possibilities“ gibt Invibes den Marken einen Anstoß, um mit branchenspezifischen Werbelösungen Möglichkeiten neu zu denken

London, 8. Oktober 2024 - Invibes Advertising (Invibes), ein Marktführer für Innovation im Bereich der digitalen Werbung, lädt die Marken mit „Rethink Possibilities“ dazu ein, Möglichkeiten neu zu denken und neue Marketinghorizonte zu erkunden, indem sie die Einzigartigkeit jeder Werbemöglichkeit nutzen. Diese strategische Neuausrichtung verdeutlicht Invibes' Bestreben, durch die Leistungsfähigkeit von GenAI eine Revolution der digitalen Werbung anzustoßen, um die Beziehung zwischen Marke und Zielgruppe neu zu definieren.

„Wir bei Invibes haben ein klares Ziel vor Augen: Wir wollen die Marken positiv beeinflussen und die Geschäftsergebnisse unterstützen, indem wir das einmalige Potenzial jeder einzelnen Werbemöglichkeit erkennen und nutzen. In der heutigen digitalen Werbelandschaft wird der inhärente Wert dieser Momente oft übersehen, und wir fokussieren darauf, diese Ineffizienz in einen strategischen Vorteil zu verwandeln.“

Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet - Co-CEOs Invibes Advertising

Invibes bietet wertvolle Werbelösungen, die GenAI-gestützte Kreativ- und Targeting-Erweiterungen integrieren und auf die einzigartigen Marketing-Herausforderungen der jeweiligen Branche zugeschnitten sind. Dieser Ansatz stellt sicher, dass jede Kampagne so optimiert wird, dass sie bei den Verbrauchern auf große Resonanz stößt, wodurch eine signifikante Markenwirkung gesichert und messbare Geschäftsergebnisse erzielt werden. Durch die Priorisierung der Hyper-Personalisierung in großem Umfang ermöglicht Invibes es Werbetreibenden, Kampagnen zu konzipieren, die ihre Zielgruppen nicht nur erreichen, sondern auch wirklich ansprechen, was zu einer höheren Effizienz und nachhaltigem Wert führt.

Aufbauend auf seinen innovativen Branchenlösungen wie der Drive-to-Dealership-Lösung für die Automobilindustrie und dem Invibes AirTicket-Format, das speziell für die Reise- und Tourismusbranche entwickelt wurde, bringt Invibes nun die Invibes Fashion Solution auf den Markt, mit der die digitale Werbung für die Modebranche verändert werden soll. Diese neue Lösung, die die Möglichkeiten der generativen KI nutzt, kombiniert kreative und zielgerichtete Innovationen, um personalisierte und wirkungsvolle Markenerlebnisse zu erzeugen.



Im Einklang mit Invibes' Mission, wertvolle, branchenspezifische Werbelösungen anzubieten, wird die Invibes Fashion Solution die Mode- und Luxusmarken in die Lage versetzen, die Nutzerbindung zu steigern und die Geschäftsergebnisse durch Hyper-Personalisierung und ausgereifte datengesteuerte Strategien zu verbessern. Diese Markteinführung ist der Startschuss für Invibes' Roadmap, maßgeschneiderte Lösungen für alle Branchen zu entwickeln.

Invibes' Entscheidung für die Entwicklung branchenspezifischer Lösungen ist ein mutiger Schritt, um die Möglichkeiten der Werbung neu zu überdenken und die Marken in die Lage zu versetzen, sich neue Wachstumschancen zu erschließen, die Nutzerbindung zu verbessern und messbare Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Weitere Informationen zu Invibes wertvollen Werbelösungen finden Sie hier: www.invibes.com

Über Invibes Advertising

Invibes verfolgt das Ziel, die Einzigartigkeit jeder Werbemöglichkeit durch wertschöpfende Werbelösungen zu nutzen, um eine positive Markenwirkung und eine Steigerung der Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Invibes firmeneigene Technologie nutzt GenAI-gestützte Lösungen, um das Kampagnenpotenzial mit branchenspezifischen Creative- und Targeting-Erweiterungen zu steigern. Durch die Kombination von hyper-personalisierten Creatives und Targeting stellt Invibes sicher, dass die Kampagnen die Verbraucher unmittelbar ansprechen, und bietet den Werbetreibenden eine konkurrenzlose Effizienz und einen nachhaltigen Wert.

Für unsere Partnerschaften mit weltweit führenden Unternehmen wie Amazon, Danone, LVMH, H&M und Toyota vertrauen wir auf unsere hervorragenden Mitarbeiter. Wir bei Invibes kultivieren ein dynamisches, offenes Umfeld, das Ideenreichtum, Wachstum und #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising is listed on the Euronext Stock Exchange
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)



PR-Ansprechpartner:

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com